

Poświęca się obchodzeniu 20-lecia Katedry
Marketingu Narodowego Technicznego
Uniwersytetu „Politechnika Dniprowska”!

WAŻNE DATY

03.12.2020 r. – zgłoszenie uczestnictwa w konferencji i przesyłanie treści referatu w formie elektronicznej na adres: marketingkonf@gmail.com

KONTAKT

Na wszystkie pytania dotyczące spraw organizacyjnych odpowiedzi udzieli Państwu:

Sekretarz konferencji

Kyvaeva Tetiana

тел. +38 (056) 373 07 55

+38 (066) 55 74 656

E-mail: marketingkonf@gmail.com

Sekretarz konferencji

Zujenok Iryna

E-mail: zujenok.i.i@nmu.one

Strona internetowa Katedry Marketingu NTU
„Politechnika Dniprowska”:



<http://mk.nmu.org.ua>

(zakładka „Konferencji katedry”)

Jesteśmy w sieciach społecznościowych:



Маркетинг НТУ «Дніпровська політехніка»



Instagram

marketing.v.dniprotech

Zgłoszenie uczestnictwa w konferencji

Nazwisko.....

Imię

Drugie imię

Uczelnia.....

Stopień i tytuł naukowy

Tytuł referatu

.....

Kontakt dla wysyłania imiennego zaproszenia

e-mail

telefon

Miejsce obrad konferencyjnych:

Konferencja będzie odbywała się w formacie wideokonferencji na platformie ZOOM.

Adres Katedry Marketingu:

Ukraina, m. Dnipro, prospekt Dmytra Yawornytckogo, 19, budynek nr 4, p. 4/93 (5 piętro)



Ministerstwo edukacji i nauki Ukrainy
Rada młodych naukowców przy Ministerstwie Edukacji i Nauki Ukrainy
Narodowy Techniczny Uniwersytet „Politechnika Dniprowska”
Kijowski Uniwersytet Narodowy Ekonomiczny imienia Wadyma Getmana
Narodowy Uniwersytet Techniczny Ukrainy «Politechnika Kijowska imienia Igora Sikorskiego»
Uniwersytet Narodowy «Politechnika Lvivska»
Politechnika Brandenburska Kottbus-Senftenberg (Niemcy)
Uniwersytet Wrocławski, Wrocław (Polska)
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Toruń (Polska)
Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (Polska)
Uniwersytet imienia Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (Polska)
Wydział Artes Liberales Uniwersytetu Warszawskiego
Uniwersytet doktora, profesora Asena Zlatarova, Burgas (Bułgaria)
Politechnika w Liberce (Czechy)
The United Nations Development Programme (UNDP Ukraine) in Ukraine
Resource Centre for Sustainable Development
NGO «Innowacyjny Uniwersytet»

ZAPROSZENIE

MAJESTY OF MARKETING

XVI Międzynarodowa
Naukowo-Praktyczna Konferencja Studentów i
Młodych Naukowców
10 grudnia 2020 r.

Język obrad konferencyjnych – angielski
Dnipro, Ukraina

CEL KONFERENCJI

Omówianie aktualnych dla Ukrainy, UE i świata zagadnień marketingowych, w fachowym języku, który jest stosowany przez specjalistów działań marketingu i w krajach anglojęzycznych z uwzględnieniem wezwań rozwoju zrównoważonego.

Komitet naukowy

Beshta O. S. – Prorektor ds. naukowych NTU „Politechnika Dniprowska” (przewodniczący);
Kasian S. Y. – Kierownik Katedry Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”, dr, Członek Rady Branżowej Ekspertowej 07 „Zarządzanie i Administracja”, Narodowa Agencja z Zaopatrzenia Jakości Szkolnictwa Wyższego (zastępca przewodniczącego);
Fedorchenko A. V. – przewodniczący podkomisji NMK MENU z fachu 075 «Marketingu», Kierownik Katedry Marketingu imienia A. F. Pavlenko KNEU imieniu Wadyma Getmana, dr hab., profesor (zastępca przewodniczącego);
Shafaliuk O. K. – Dziekan Wydziału Marketingu KNEU imieniu Wadyma Getmana, dr hab., profesor (zastępca przewodniczącego);
Krykavsky E. V. – Kierownik Katedry Marketingu i Logistyki Uniwersytetu Narodowego «Politechnika Lvivska», dr hab., profesor (zastępca przewodniczącego);
Solnscev S. O. – Kierownik Katedry Marketingu Przemysłowego Politechniki Kijowskiej imienia Igora Sikorskiego, dr hab., profesor (zastępca przewodniczącego);
Zozulov O. V. – profesor Katedry Marketingu Przemysłowego Politechniki Kijowskiej imienia Igora Sikorskiego, dr, profesor (zastępca przewodniczącego);
Kostrzycka S. I. – Kierowniczka Katedry Języków Obcych NTU „Politechnika Dniprowska”;
Kwaśnicki Witold – Kierownik Katedry Ekonomii Ogólnej, Instytut Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Wrocławski, Wrocław (Polska), dr hab., profesor;
Jędrzejczyk Irena – profesor, Wydział Zarządzania i Transportu, Katedra Zarządzania, Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (Polska), dr hab., profesor;
Howaniec Honorata – profesor, Wydział Zarządzania i Transportu, Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej (Polska), dr hab., profesor;
Gajdka Jerzy – profesor w Katedrze Rynku i Inwestycji Kapitałowych Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź (Polska), dr hab., profesor;
Wiktor Jan – Kierownik Katedry Marketingu, Instytut Zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków (Polska), dr hab., profesor;
Dziuba Radosław – PhD, Dyrektor, Łukasiewicz Research Network - Institute of Biopolymers and Chemical Fibres (IBWCh), Łódź (Polska);
Bondarenko Taras – PhD, Admissions Office International students coordinator, Wydział Ekonomii, Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (UMCS), Lublin (Polska);

Szostek Dawid – profesor w Katedrze Zachowań Organizacyjnych i Marketingu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (Polska), dr hab., profesor;

Dimitrov Ivan – dr, profesor w Katedrze Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu profesora doktora Asena Zlatarova, Burgas (Bułgaria);

Tranev Stoyan – asystent przewodni w Katedrze Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu profesora doktora Asena Zlatarova, Burgas (Bułgaria), dr;

Bilovodska O. A. – profesor Katedry Cybernetyki Ekonomicznej i Marketingu, Kijowski Uniwersytet Narodowy Technologii i Ozdobienia, dr, docent, Rada Branżowa Ekspertowa 07 „Zarządzanie i Administracja” NAZJSW;

Bojenko O. Y. – kierownik Katedry Marketingu Donieckiego Uniwersytetu Narodowego im. Wasylia Stusa, dr, docent, Rada Branżowa Ekspertowa 07 „Zarządzanie i Administracja” NAZJSW;

Vashchuk O. II. – Przewodnicząca Organizacji Społecznej «Innowacyjny Uniwersytet», Przewodnicząca Rady Młodych Naukowców przy Ministerstwie Edukacji i Nauki Ukrainy, dr, profesor;

Lytvyn M. V. – Regionalny lider porozumienia UNDP, Kierownik Centrum Zasobowe z Rozwoju Zrównoważonego, zastępca przewodniczącego 29 Rady Branżowej Ekspertowej «Stosunki Międzynarodowe» NAZJSW, docent w Katedrze Teorii Ekonomicznej i Stosunków Międzynarodowych Ekonomicznych NTU „Politechnika Dniprowska”.

KOMITET ORGANIZACYJNY

Kuvaeva T.V. – Docent w Katedrze Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”, **sekretarz konferencji** (przewodnicząca); **Zujenok I. I.** – Docent w Katedrze Języków Obcych NTU „Politechnika Dniprowska”, **sekretarz konferencji** (zastępca przewodniczącego);

Snitivker I. G. – SOO «Ukr Ekspert Servis», prezes; Krykunov Mychajlo, Dziekan Kijowskiej Szkoły Biznesu; Nasyrova Svitlana, marketingowca, PhD, kompania Nasyrova Consulting.

W komisji ekspertów oceniającej referaty zaangażowani są przedstawiciele kadry naukowo-dydaktycznej Uczelni – uczestników konferencji.

PROGRAM KONFERENCJI

10 grudnia 2020 r. Czwartek

9:00 – 10:00 Podłączenie uczestników w ZOOM

10:00 – 10:30 Otwarcie konferencji

10:30 – 11:30 Konkurs studenckiej reklamy

społecznej

11:30 – 13:00 Obrady plenarne

13:00 – 14:00 Przerwa na obiad

14:00 – 16:00 Obrady sekcyjne

16:00 – 16:30 Zamknięcie konferencji.

Nagrodzenie zwycięzców

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

Uczestnictwo w konferencji jest bezpłatne.

Tezy referatów będą opublikowane w formie publikacji elektronicznej i zamieszczone w repozytorium NTU „Politechnika Dniprowska”.
Do tekstu referatu należy załączyć prezentację w PowerPoint (PDF).

PUBLIKACJA TEZ REFERATÓW

1. Przed rozpoczęciem konferencji będzie opublikowane **elektroniczne wydanie zawierające tezy referatów.**

2. W celu publikacji i włączania referatu do programu konferencji należy nadesłać zgłoszenie i tezy referatu na adres poczty elektronicznej komitetu organizacyjnego marketingonf@gmail.com nie później niż do **03.12.2020 r.**

3. **Język roboczy: angielski.**

4. **Tezy referatu** powinny być przygotowane w programie Microsoft Word. Plik może mieć rozszerzenie *.doc lub *.rtf.

5. **Wymagane formatowanie:** 1-3 strony formatu A4; czcionka Times New Roman, interwał 1,5, rozmiar czcionki 12. Marignesy: lewe – 30 mm, prawe – 20 mm, górne – 20 mm, dolne – 20 mm. Abstrakty mogą zawierać tablice i schematy, umieszczone na białym tle.

6. **Struktura abstraktu:** nazwisko i inicjały autora i współautora (nie więcej niż trzech) – w prawo; niżej nazwisko i inicjały, stanowisko, tytuł naukowy tutora naukowego; następny rząd – nazwa instytucji; dwa puste wiersze – tytuł wielkimi literami (wyśrodkowane, pogrubione); pusty wiersz – słowa kluczowe; dwa puste wiersze – tekst.

7. **Literatura:** nie więcej 7 źródeł, odpowiednio ostatnich tendencji rozwoju nauki i praktyki marketingowej na Ukrainie, UE, USA, Kanadzie, Japonii w ciągu ostatnich pięciu lat. Powoływania na literaturę powinno być w formacie wg. systemu Wankuwierskiego – dla źródeł anglojęzycznych.

8. **Tytuł pliku** z wersją elektroniczną tez – **nazwisko pierwszego autora** w języku polskim.